



## Noticias

# Estrategia de la Asociación Latinoamericana de Tórax (ALAT). Los diez objetivos estratégicos para su desarrollo en el quinquenio 2016-2020

## Strategy of the Latin American Thoracic Association (ALAT). Ten strategic goals for development in 2016-2020

Alejandro Casas<sup>a,\*</sup>, María Montes de Oca<sup>b</sup>, Andrés Palomar<sup>c</sup>, Mark Cohen<sup>d</sup>, Luis Fernando Giraldo<sup>e</sup>, María Victorina López<sup>f</sup>, Carlos Torres-Duque<sup>g</sup>, Rogelio Pérez-Padilla<sup>h</sup>, Santiago Bermúdez<sup>i</sup>, Alejandra Rey<sup>f</sup>, José Jardín<sup>j</sup>, Silvia Quadrelli<sup>k</sup>, Stella Martínez<sup>l</sup>, Gustavo Zabert<sup>m</sup>, Francisco Arancibia<sup>n</sup>, Agustín Acuña<sup>b</sup> y Juan Carlos Vázquez<sup>h</sup>

<sup>a</sup> Fundación Neumológica Colombiana, Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud, Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia

<sup>b</sup> Hospital Universitario de Caracas, Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela

<sup>c</sup> Centro Médico ABC y Clínica Lomas Altas, Ciudad de México, México

<sup>d</sup> Hospital Centro Médico, Guatemala, Guatemala

<sup>e</sup> Universidad de la Sabana y Fundación Neumológica Colombiana, Bogotá, Colombia

<sup>f</sup> Universidad de la República, Hospital Maciel, Montevideo, Uruguay

<sup>g</sup> Departamento de Investigación, Fundación Neumológica Colombiana y Universidad de la Sabana, Bogotá, Colombia

<sup>h</sup> Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias Ismael Cosío Villegas (INER), Ciudad de México, México

<sup>i</sup> Asociación Latinoamericana de Tórax, Montevideo, Uruguay

<sup>j</sup> Escola Paulista de Medicina, Federal University of São Paulo, São Paulo, Brazil

<sup>k</sup> Sanatorio Güemes, Buenos Aires, Argentina

<sup>l</sup> Hospital Santa Clara, Universidad El Bosque, Bogotá, Colombia

<sup>m</sup> Universidad Nacional de Comahue, Neuquén, Argentina

<sup>n</sup> Instituto Nacional de Tórax, Clínica Santa María, Santiago de Chile, Chile

## Introducción

La salud respiratoria en América Latina enfrenta grandes desafíos. La prevalencia y el impacto de las enfermedades respiratorias sobre la morbilidad y la mortalidad en la región ha aumentado<sup>1</sup> y la práctica de la medicina respiratoria ha crecido de forma vertiginosa y desordenada. Nuestros sistemas de salud son ineficientes y fragmentados, y el recurso humano, insuficiente y poco preparado<sup>2,3</sup>. Apostar por un desarrollo exitoso y sostenible de la especialidad en este contexto es una prioridad para la Asociación Latinoamericana de Tórax (ALAT)<sup>4</sup>.

A 20 años de su fundación, las directivas de ALAT planteamos la necesidad de desarrollar una estrategia institucional a 5 años (2016-2020). El proyecto fue liderado por el Presidente y el Secretario General, que ejercieron como moderadores de una reunión presencial el 4 y 5 de diciembre de 2014 en Ciudad de Panamá y de sesiones adicionales en 2015. Participaron los miembros del Comité Ejecutivo, directores de las comisiones de investigación y ciencia, educación, relaciones internacionales y congreso, representantes

de los departamentos científicos, expresidentes, miembros del personal administrativo y asesores externos (fig. 1). Se instruyó a los participantes para que vislumbraran los retos que debería afrontar ALAT y sustentaran sus propuestas, metas e iniciativas para una implementación exitosa. Utilizando metodologías para desarrollar estrategias a nivel empresarial<sup>5</sup> y reconociendo experiencias exitosas en sociedades afines<sup>6,7</sup>, se redefinió la misión, la visión y se planteó un plan estratégico integrador con 10 objetivos.

## Misión

Promover la salud respiratoria en América Latina, apoyados en la promoción de los mejores estándares de calidad asistencial para la prevención, la detección y el tratamiento de las enfermedades respiratorias, la investigación y la ciencia, la educación al personal de salud y a la comunidad y el cabildeo para la gestión de políticas de salud pública en la región.

## Visión

En 2030 ALAT será reconocida como la asociación científica líder en salud respiratoria en América Latina, considerando:

\* Autor para correspondencia.

Correo electrónico: [acasas@neumologica.org](mailto:acasas@neumologica.org) (A. Casas).



**Figura 1.** Reunión en Panamá sobre el plan estratégico.

1. La construcción de propuestas de valor innovadoras para nuestros miembros, que nos permitirán crecer de forma sostenida alcanzando una mayor representatividad.
2. La generación de conocimiento aplicable en la región, a través de la ciencia y la investigación de ALAT.
3. El reconocimiento de que nuestros proyectos educativos son los más idóneos para desarrollar las competencias y destrezas del personal de salud respiratoria en la región.
4. La influencia del cabildeo de ALAT en instancias decisorias para la mejoría de los índices de salud respiratoria en América Latina.

#### **Objetivos estratégicos de la Asociación Latinoamericana de Tórax (tabla 1)**

##### **1. Reorganizar las estructuras directiva y administrativa de ALAT:**

- a. Redefinir funciones y responsabilidades del Comité Ejecutivo y Comisiones Asesoras.
- b. Crear el Consejo Estratégico para la planeación, implementación y evaluación de la estrategia, conformado por el expresidente, el secretario general y 3 miembros antiguos del comité ejecutivo de ALAT, acompañados por el director ejecutivo o su delegado con voz y sin voto.
- c. Rediseñar el organigrama administrativo, creando los cargos de Director Ejecutivo, Director de Operaciones y Director Administrativo.
- d. Definir y establecer las sedes jurídica y ejecutiva de ALAT en América Latina.

##### **2. Innovar en beneficios para nuestros miembros y entidades afines interesadas (stakeholders):**

- a. Construir propuestas de valor diferenciales para nuestros miembros y entidades afines interesadas, como sociedades científicas, instituciones públicas y privadas, universidades, centros de investigación y entrenamiento e industria farmacéutica y tecnológica.

- b. Desarrollar una base de datos relacional dinámica e interactiva que permita intercambiar información con y entre nuestros miembros y sociedades nacionales.
- c. Crear la distinción Fellow de la ALAT para reconocer miembros que por sus méritos hayan contribuido al crecimiento ALAT.
- d. Definir un marco ético que contemple la transparencia, los conflictos de interés con la industria de la salud, la ética en la investigación y el profesionalismo.

##### **3. Fortalecer las relaciones con las sociedades nacionales latinoamericanas e internacionales:**

- a. Establecer alianzas estratégicas con las sociedades nacionales latinoamericanas e internacionales.
- b. Promover la formación y el fortalecimiento del Foro Latinoamericano de Sociedades de Medicina Respiratoria (FOLASOR), desplegando acciones y proyectos colaborativos enfocados en cabildeo, educación e investigación<sup>8</sup>.
- c. Mantener una permanente representatividad como miembro del Foro Internacional de Sociedades Respiratorias (FIRS).

##### **4. Promover la certificación o reconocimiento ALAT de excelencia:**

- a. Impulsar y fortalecer los departamentos científicos como motor del desarrollo de la ALAT.
- b. Desarrollar modelos de certificación voluntaria en excelencia para centros asistenciales, profesionales y técnicos en experticias específicas como espirometría, sueño, intervencionismo, etc.; se promoverá que sean también avaladas por las sociedades nacionales o internacionales que ofrezcan modelos semejantes y aporten valor al certificado.

##### **5. Participar en el desarrollo de las especialidades respiratorias en América Latina:**

- a. Promover la organización de un evento ibero-latinoamericano, con todos los actores involucrados, que defina las tendencias y contextos de la práctica de la neumología, la neumología pediátrica, la cirugía torácica, las especialidades de cuidado respiratorio y las altas o súper

**Tabla 1**  
Objetivos estratégicos de la ALAT

Estrategia alat		2016	2017	2018	2019	2020
Objetivo Estratégico 1	Reorganizar las estructuras directiva y administrativa de ALAT					
Objetivo Estratégico 2	Innovar en beneficios para nuestros miembros y entidades afines interesadas ("stakeholders")					
Objetivo Estratégico 3	Fortalecer las relaciones con las sociedades nacionales latinoamericanas e internacionales					
Objetivo Estratégico 4	Promover la certificación ALAT de excelencia					
Objetivo Estratégico 5	Participar en el desarrollo de las especialidades respiratorias en América Latina					
Objetivo Estratégico 6	Desarrollar la estructura institucional del Congreso de ALAT					
Objetivo Estratégico 7	Crear la Academia ALAT					
Objetivo Estratégico 8	Desarrollar un plan de publicaciones					
Objetivo Estratégico 9	Apoyar la formación de investigadores y financiar proyectos de investigación					
Objetivo Estratégico 10	Crear la Fundación INSPIRA					

especialidades por técnicas o patologías en nuestra región, para ser publicado como una declaración de consenso y actualizado periódicamente<sup>9</sup>.

b. Plantear un modelo unificado del contenido curricular para la formación de especialistas en Latinoamérica.

**6. Desarrollar la estructura institucional del Congreso de ALAT:**

a. Instituir la periodicidad anual del congreso ALAT a partir del 2018 con una estructura propia.

b. Desarrollar proyectos académicos al interior de los departamentos científicos, que alimente la organización anual del Congreso.

c. Construir un plan comercial anual para soporte financiero del Congreso y generación de recursos no condicionados.

**7. Crear la Academia ALAT:**

a. Constituir la Academia ALAT que desarrolle, regule y coordine las actividades educativas virtuales y presenciales de los departamentos científicos.

b. Hacer un análisis de la plataforma virtual (web, recursos virtuales y redes sociales) con una empresa de consultoría experta, como herramienta clave para el desarrollo de la Academia.

c. Fortalecer las becas ALAT de corta y larga estancia, en colaboración con sociedades afines.

**8. Desarrollar un plan de publicaciones:**

a. Hacer un análisis bibliométrico del material producido y publicado con relación a salud respiratoria en América Latina en los últimos 5 años como herramienta para organizar un evento que nos permita plantear un proyecto futuro para las revistas respiratorias latinoamericanas<sup>10</sup>.

b. Considerar a mediano plazo tener una revista de ALAT en lenguas española y portuguesa líder en la región. Hoy ALAT no tiene una revista propia y su órgano de difusión ha sido construido a través de una alianza estratégica exitosa con la revista de la Sociedad Española de Neumología y Cirugía del Tórax (SEPAR), Archivos de Bronconeumología.

**9. Apoyar la formación de investigadores y financiar proyectos de investigación:**

a. Fomentar y financiar proyectos de investigación en alianza con centros de investigación regionales y entidades afines.

b. Instituir y organizar a partir de 2017 un evento bienal para jóvenes investigadores latinoamericanos, con la tutoría de expertos apoyados por las sociedades internacionales, para compartir experiencias e intercambiar ideas.

c. Ampliar la cobertura de los cursos *Methods in Epidemiologic, Clinical and Operations Research* (MECOR) en América Latina, abriendo niveles básicos e intermedios en español y en portugués.

**10. Crear la Fundación INSPIRA:**

a. Crear la Fundación Latinoamericana de Salud Respiratoria (Fundación INSPIRA), como órgano de ALAT para desarrollar proyectos de cabildero y de acercamiento a los pacientes, diversificando las fuentes de ingreso a través de donaciones.

**Conclusiones**

El crecimiento de ALAT en los últimos años nos INSPIRA para trabajar en equipo en la implementación de los objetivos estratégicos 2016-2020 y alcanzar el horizonte de la visión 2030.

## Anexo. Autores y colaboradores

### Autores:

- Alejandro Casas, Presidente de ALAT 2014–2016.
  - María Montes de Oca, Presidente de ALAT 2012–2014.
  - Andrés Palomar, Presidente de ALAT 2016–2018.
  - Mark Cohen, Secretario General de ALAT 2014–2016.
  - Luis Fernando Giraldo, Tesorero de ALAT 2014–2016.
  - María Victorina López, Presidente de ALAT 2010–2012 y Co-directora de la Comisión de relaciones internacionales de ALAT.
    - Carlos Torres, Presidente de ALAT 2002–2004 y Co-director de la Comisión de Congresos de ALAT.
    - Rogelio Pérez-Padilla, Presidente de ALAT 2006–2008 y Co-director de la Comisión de Investigaciones de ALAT.
    - Santiago Bermúdez, Coordinador Administrativo de ALAT.
    - Alejandra Rey, Tesorera de ALAT 2010–2014.
    - José Jardín, Presidente de ALAT 1996–2000 y Co-director de la Comisión de relaciones internacionales de ALAT.
    - Silvia Quadrelli, Co-director de la Comisión de Educación ALAT.
    - Stella Martínez, Co-directora de la Comisión de Educación ALAT.
  - Gustavo Zabert, representante de los departamentos científicos de ALAT.
    - Francisco Arancibia, Co-director de la Comisión de Congresos de ALAT.
    - Agustín Acuña, Tesorero de ALAT 2012–2014.
    - Juan Carlos Vázquez, Secretario General de ALAT 2016–2018.
- Participaron también:*
- Mariela Rodríguez, Secretaria Ejecutiva de ALAT.
  - Daniel Pereira, Webmaster de ALAT.

### Los conferencistas invitados por videoconferencia fueron:

- Bartolomé Celli, Brigham and Women's Hospital, Boston MA, EE. UU., miembro fundador de ALAT.
- Fernando Martín Burrieza, Director Ejecutivo de la *European Respiratory Society* 2012–2015 y de la Sociedad Española de Cardiología y Fundación Española del Corazón 2003–2011.

## Bibliografía

1. FIRS members. Las enfermedades respiratorias en el mundo. Disponible en: [http://www.firsnet.org/images/firs/FIRS\\_ES\\_low\\_res\\_cropped.pdf](http://www.firsnet.org/images/firs/FIRS_ES_low_res_cropped.pdf)
2. Vazquez-Garcia JC, Salas-Hernandez J, Perez PR, Montes de OM. Respiratory health in Latin America: Number of specialists and human resources training. *Arch Bronconeumol.* 2014;50:34–9.
3. Institute of Medicine Crossing the Quality Chasm: A New Health System for the 21st Century. Disponible en: <http://www.nap.edu/catalog/10027/crossing-the-quality-chasm-a-new-health-system-for-the>
4. ALAT. Estatutos de la Asociación Latinoamericana de Tórax (ALAT), 2009.
5. Kaplan SR, Norton PD. Having trouble with your strategy? Then map it. *Harvard Business Review.* 2000;(5165):1–11.
6. Migliori GB, Rabe KF, Bel E, Elliott M, Gaga M, Holgate ST, et al. The European Respiratory Society plans its future: The 2013–2018 strategic plan. *Eur Respir J.* 2014;43:927–32.
7. Society of Thoracic Surgeons. Strategic Plan 2016. Disponible en: <http://www.sts.org/about-sts/strategic-plan>
8. Asociación Latinoamericana de Tórax (ALAT). Constitución del Foro Latinoamericano de Sociedades de Medicina Respiratoria (FOLASOR). Disponible en: <https://www.alatorax.org/institucional/folasor>
9. Escaned J, Ryden L, Zamorano JL, Poole-Wilson P, Fuster V, Gitt A, et al. Trends and contexts in European cardiology practice for the next 15 years. The Madrid Declaration: A report from the European Conference on the Future of Cardiology, Madrid, 2–3 June 2006. *Rev Esp Cardiol.* 2007;60:294–8.
10. Michalopoulos A, Falagas ME. A bibliometric analysis of global research production in respiratory medicine. *Chest.* 2005;128:3993–8.